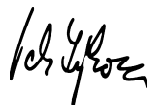


ETICKÝ KODEX

Jsme přesvědčeni, že podnikat eticky je jediný správný postup, který se navíc z dlouhodobého hlediska společnosti vyplácí.

- Hlavní zásady**
- Dbáme na dodržování nejvyšších etických standardů.
 - Dodržujeme zákony, základní lidské hodnoty a přístupy v podnikání.
- Vztahy mezi námi a s okolím**
- Uvědomujeme si své závazky k zaměstnancům, zákazníkům, dodavatelům, konkurentům i širší veřejnosti. Vycházíme z toho, že čestnost vůči všem subjektům je předpokladem úspěšné a trvalé spolupráce. Respektujeme tradice a kulturu zemí, ve kterých podnikáme.
- Životní prostředí**
- Máme zájem na zachování zdravého a čistého životního prostředí. Jsme si vědomi, že určité zdroje jsou omezené a je třeba je užívat zodpovědně.
- Korupce**
- Korupční praktiky jakéhokoliv druhu považujeme za nepřijatelné. Nepřijímáme ani neposkytujeme žádné peníze, cenné dary, služby či cokoli jiného, co by mohlo být považováno za úplatek. Malé dary nebo pohoštění respektujeme v případě, že nejsou zavazující a mohou být na stejné úrovni oplaceny.
- Ochrana informací**
- Informace nám svěřené a veškeré citlivé údaje od všech subjektů považujeme za přísně důvěrné.
- Osobní prospěch**
- Jakýkoliv osobní prospěch zaměstnanců nebo jejich rodinných příslušníků získaný z činnosti firmy je zákonným způsobem přiznán.
- Postavení na trhu**
- V konkurenčním boji si počínáme rázně, ale čestně. Nepoškodujeme reputaci konkurentů ani přímo, ani náznačky. Nepokoušíme se nečestnými způsoby získávat informace o podnikání konkurentů.

Únor 2004



Petr Sýkora



Jan Černý

- Přílohy:**
1. Přijímání darů / pozorností
 2. Poskytování darů / pozorností zákazníkům
 3. Stručný návod pro správné rozhodování

Tímto potvrzuji, že jsem byl/a seznámen/a s uvedeným etickým kodexem a se všemi jeho přílohami.

V Rudné, dne

Jméno:

Podpis:

Příloha etického kodexu č.1 PŘIJÍMÁNÍ DARŮ / POZORNOSTÍ

- Dar / pozornost nad 30 € není dovoleno přijmout s ohledem na to, aby se obdarovaný pracovník PAPIRIUSU nemohl cítit zavázán.
- Pokud dodavatel bude chtít poskytnout PAPIRIUSU jiné než finanční plnění přesahující výše uvedenou částku, bude toto plnění předáno personálnímu manažerovi, případně jednateři společnosti, kteří s ním naloží v zájmu společnosti jako celku.
- V případě, že některý z dodavatelů / potencialních dodavatelů nabídne úplatek, bude daná věc neprodleně oznámena přímému nadřízenému. S takovýmto dodavatelem bude ukončena spolupráce.

Příloha etického kodexu č.2 POSKYTOVÁNÍ DARŮ / POZORNOSTÍ ZÁKAZNÍKŮM

- Horní hranice pro poskytnutí daru zákazníkovi v rámci marketingové akce / podpory prodeje je dárek / pozornost do 30 €.
- V případě existence dlouhodobých věrnostních programů, budou uplatněny tyto zásady:
 - a) dary / pozornosti budou předávány zákazníkovi řidičem ve firmě zákazníka;
 - b) převzetí daru / pozornosti bude potvrzeno zákazníkem na předávací protokol;
 - c) dary / pozornosti v hodnotě vyšší než 30 € může zákazník v rámci věrnostního programu získat jen na základě objednávky podepsané statutárním orgánem zákazníka.

Příloha etického kodexu č.3 RYCHLÝ NÁVOD PRO SPRÁVNÉ ROZHODOVÁNÍ

1. Je daná věc v souladu s etickým kodexem PAPIRIUSU?
2. Máš pocit, že je to správné?
3. Je to zákonné?
4. Pokud by se o Tvém jednání někdo dozvěděl, neodrazí se to negativně na Tvé pověsti nebo na pověsti PAPIRIUSU?
5. Cítil/a by ses nepříjemně, kdyby jiní věděli, že jsi se rozhodl/a takto jednat?
6. Existuje jiný, eticky přijatelnější způsob řešení?
7. Jaký bys měl/a pocit, kdyby ses o svém jednání dočetl/a v novinách?
8. Poradil/a ses s ostatními kolegy?
9. Obrátil/a ses na personálního manažera nebo jednatele PAPIRIUSU jestliže si nejsi jistý / jistá svým rozhodnutím?